

Semaine de prévention du suicide des jeunes
24 au 31 mai 2005
www.a2mains.ch

Présentation du concept graphique

STOP SUICIDE organise une semaine de prévention du suicide des jeunes qui permettra de mieux faire connaître les lieux de prévention du suicide, de même que les lieux de ressource et d'aide ou numéros de téléphone d'aide en matière de suicide des jeunes.

Pour prévenir le fléau social du suicide des jeunes, rien ne sert de vouloir le cacher. Il faut en parler ! STOP SUICIDE ne veut pas banaliser cet acte, mais faire cesser de l'ignorer, afin que celles et ceux qui souffrent se sentent moins isolé-e-s.

Cette semaine veut faire passer un message important aux jeunes en difficulté : « Il existe un demain ! »

Le concept graphique a été préparé et réfléchi, avec STOP SUICIDE, par Luc MACHY d'ALDEMOS - Communication graphique (www.aldemos.ch), en collaboration avec Camille AYMON et Jérémy PHILIPPE, étudiante et étudiant de la Haute école des arts appliqués de Genève.

Une campagne sur deux aspects a été développée : d'abord, une main qui aide un bras tatoué SUICIDE, en disant STOP, ensuite cette même main déclinée pour chacun des événements avec une autre main.

> **STOP, le suicide dans la peau...**

« Le suicide qu'on a dans la peau, dont on aimerait se débarrasser », c'est à cela que STOP SUICIDE s'attaque. Trop souvent les jeunes ont l'impression que le suicide - les idées suicidaires - est comme un tatouage : impossible à effacer.

Ces jeunes attendent une main qui leur dise STOP, qui leur démontre qu'ils ont tort. Une main qui les aide. Cette campagne souhaite leur faire passer le message que cette main existe, qu'il existe de l'aide vers laquelle se tourner, afin qu'ils ne restent pas isolés avec leur(s) problème(s).

STOP SUICIDE souhaite également sensibiliser chacun à cette problématique : nous pouvons être cette main qui dit STOP, qui aide, même si ça ne nous vient pas naturellement, on peut l'être l'espace de quelques instants : un moment d'écoute, une aide pour aller voir un spécialiste. Cette campagne veut donc aussi toucher l'entourage de celles et ceux qui pourraient aller mal, pour qu'ils se sentent moins démunis.

> **...avec la marraine de la semaine, Florence HEINIGER**

Mme Florence HEINIGER, journaliste-productrice de *Sang d'encre* de la TSR, représente ce rôle que chacun peut avoir : attentive à une problématique parce que sans être forcément touché-e-s, nous sommes toutes et tous concerné-e-s.

> **a2mains**

Pour chacun des événements qui aura lieu du 24 au 31 mai 2005, STOP SUICIDE a voulu positiver l'avenir. Ainsi, un concept « a2mains » a été développé : empoigner à deux mains les problèmes, pour trouver des solutions, parce que demain vaut la peine d'être vécu.

> **Une idée recyclée**

Le concept de STOP SUICIDE s'inspire du concept de tatouage de Freunde fürs Leben (www.frnd.de), dans le même esprit : une affiche qui ne choque pas, mais qui ne peut pas non plus laisser indifférent-e.

La campagne de Freunde fürs Leben avait été développée pour prévenir le suicide spécifique des jeunes hommes et promouvoir Neuland qui est une institution spécialisée dans l'aide (structures mêlant une aide par téléphone, la disponibilité de thérapeutes et deux appartements où de jeunes suicidant-e-s peuvent être hébergé-e-s et aidé-e-s).

Plus d'informations : www.frnd.de sous « presse »/« werbung ».

> **Un graphisme positif**

STOP SUICIDE a développé un graphisme positif : rien n'y suggère quelque chose de négatif, ni dans les photos, ni dans les textes, ni dans la manière dont le tout est mis en page, grâce à un graphisme très lisse.

S'inspirant de la campagne de Freunde fürs Leben, l'équipe graphique de STOP SUICIDE a donc développé un graphisme qui n'a rien de sombre, grâce à une idée qui a déjà fait ses preuves.

> **« Cessons de l'ignorer »**, un message que STOP SUICIDE adresse à l'ensemble de la population.

> **Le message ainsi véhiculé dans cette campagne est positif**, car le suicide est le problème et la vie est la solution !

Retrouvez toutes les informations utiles sur www.a2mains.ch !

Contact :

Pauline BORSINGER, *responsable de projet*

STOP SUICIDE

C/o Maison des Associations

Rue des Savoises 15

1205 Genève

Tél. : +41 22 320 55 67

Téléfax : +41 22 320 55 67

Portable : +41 76 304 20 66

Courriel : pauline@stopsuicide.ch

Courriel : info@stopsuicide.ch

Url : <http://www.stopsuicide.ch>

Url : <http://www.a2mains.ch>